

FONDAZIONE SAN DANIELE

18 giugno 2026

San Daniele si conferma destinazione turistica: presentato il nuovo portale Visit San Daniele

Disponibile in quattro lingue, il portale accompagna il visitatore alla scoperta di una destinazione che accoglie circa 250 mila visitatori ogni anno.

È online da giugno 2026 **Visit San Daniele, il nuovo portale turistico della città di San Daniele** del Friuli, realizzato e promosso da Fondazione San Daniele in collaborazione con il Consorzio del Prosciutto di San Daniele e Primacassa Credito Cooperativo FVG. Uno strumento pensato per presentare in modo organico e contemporaneo l'ospitalità e l'offerta turistica della città, valorizzandone non solo la notorietà legata al Prosciutto di San Daniele DOP, ma anche il patrimonio storico, culturale e paesaggistico che caratterizza il territorio.

Il nuovo portale nasce con l'obiettivo di diventare un facile ed accessibile punto di accesso digitale per chi desidera conoscere e visitare San Daniele del Friuli e il suo territorio, accompagnando il visitatore prima, durante e dopo il viaggio. Disponibile in italiano, inglese, francese e tedesco, il sito raccoglie informazioni su attrazioni, esperienze, eventi, prodotti locali, strutture ricettive e attività della ristorazione, mettendo in rete in un'unica piattaforma coordinata le diverse realtà che contribuiscono all'accoglienza turistica della città. L'iniziativa si inserisce in una più ampia strategia di promozione di San Daniele quale destinazione turistica, portata avanti dalla Fondazione, che comprende anche attività pubblicitarie e azioni di comunicazione rivolte sia al mercato italiano sia ai Paesi limitrofi.

"San Daniele è conosciuta in tutto il mondo per il suo Prosciutto DOP, ma oggi è anche una destinazione capace di offrire cultura, paesaggio, ospitalità ed esperienze di qualità durante tutto l'anno. Con Visit San Daniele vogliamo rendere più semplice e immediata la scoperta di questo patrimonio, mettendo a disposizione dei visitatori uno strumento moderno e accessibile che accompagni la conoscenza della città e del territorio", ha dichiarato il **Presidente della Fondazione San Daniele Maurizio Variola**.

Guardando ai dati si conferma infatti il crescente ruolo di San Daniele del Friuli – realtà di circa 8.000 abitanti – come destinazione turistica di spicco del Friuli-Venezia Giulia. Nel 2025 il territorio ha registrato tra i 35.000 e i 40.000 pernottamenti, oltre il 60% dei quali nel comparto extralberghiero. A questi si aggiunge un importante flusso di visitatori giornalieri: per ogni pernottamento si stimano infatti tra cinque e sei escursionisti, per un totale di oltre 200.000 visite nell'arco dell'anno che portano il **numero complessivo dei visitatori a circa 250.000 all'anno**. Particolarmente significativa è la componente internazionale, che rappresenta tra il 40% e il 45% dei pernottamenti, con presenze provenienti soprattutto da Austria, Germania e Paesi dell'Europa orientale. Il turismo giornaliero è invece alimentato prevalentemente da visitatori italiani di prossimità e dalla vicina Carinzia.

La rete dell'accoglienza a San Daniele è particolarmente sviluppata rispetto alle dimensioni del comune. Operano infatti circa 45 attività tra prosciutterie, ristoranti e osterie, capaci di offrire complessivamente tra 2.100 e 2.600 posti a sedere. Il territorio può inoltre contare su circa 30 strutture ricettive tra hotel, bed & breakfast e agriturismi con circa 360 posti letto complessivi. Il territorio di San Daniele custodisce oltre 35 attrazioni tra palazzi storici, chiese, monumenti e beni culturali.

FONDAZIONE SAN DANIELE

In questo contesto, investire nella promozione turistica significa sostenere lo sviluppo del territorio e creare nuove opportunità per le attività economiche locali. Il nuovo portale Visit San Daniele punta a rafforzare la collaborazione tra gli operatori dell'accoglienza, della ristorazione, del commercio e della cultura, favorendo una promozione più integrata dell'offerta turistica cittadina.

“Come tutti i prodotti DOP, il Prosciutto di San Daniele ha un legame indissolubile con i luoghi di origine, in quanto espressione di una peculiare cultura composta da fattori naturali e umani. Sono anche questi aspetti a spingere le persone a volerlo conoscere e consumare proprio là dove nasce” ha spiegato **Nicola Martelli, Presidente del Consorzio del Prosciutto di San Daniele**. “Degustare il Prosciutto nel luogo in cui viene prodotto è un importante fattore di attrazione per i visitatori, dimostrabile dal fatto che le visite guidate nei prosciuttifici che offrono questa attività sono spesso sold-out” ha concluso Martelli.

Tra le ulteriori azioni che Fondazione San Daniele sta mettendo in campo per sostenere la crescita della destinazione è stato annunciato l'avvio di un progetto pilota sviluppato in collaborazione con XDestination, startup innovativa specializzata nel turismo digitale. La sperimentazione, tra le prime del genere in Italia, prevede la **creazione di un assistente digitale dedicato basato sull'intelligenza artificiale**. Questo strumento sarà in grado di accompagnare visitatori e turisti nella scoperta del territorio attraverso informazioni sempre aggiornate, suggerimenti personalizzati e itinerari tematici costruiti in base agli interessi del singolo utente e al tempo a disposizione, migliorando l'accessibilità e valorizzando l'offerta locale. “San Daniele del Friuli con questo progetto sarà la prima destinazione turistica della regione che approda nell'era del mondo dell'AI per migliorare l'esperienza turistica, soddisfare in tempo reale e preciso le richieste degli utenti e analizzare i flussi sul territorio” ha spiegato **Filippo Cozzi Ceo di XDestination** rimarcando la forza dell'operazione.

Accanto alle eccellenze enogastronomiche, il portale propone San Daniele come punto di partenza per la scoperta di un territorio ricco di attrazioni, tra i castelli della Collinare, le riserve naturali, i percorsi all'aria aperta e le numerose eccellenze culturali e paesaggistiche del Friuli-Venezia Giulia. Concepito come un progetto dinamico e in continua evoluzione, Visit San Daniele sarà progressivamente arricchito con nuovi contenuti e contributi provenienti dagli operatori e dalla comunità locale, contribuendo a raccontare e promuovere in modo sempre più efficace la destinazione.

Durante la presentazione è intervenuto anche l'**Assessore regionale al turismo Sergio Emidio Bini** che ha ricordato il ruolo della Regione nella promozione territoriale: “Come Regione abbiamo investito moltissimo in questi anni per la promozione del nostro territorio e i risultati, con presenze in costante crescita sia di italiani che di stranieri, sono sotto gli occhi di tutti. Chi vince è sempre la squadra: siamo riusciti a mettere a fattor comune i diversi protagonisti del territorio, valorizzando i principali driver regionali come l'enogastronomia e le nostre eccellenze, a partire dal Prosciutto di San Daniele, brand riconosciuto a livello internazionale. Questo nuovo portale va esattamente in questa direzione”.

“Il Comune di San Daniele plaude al progetto che unisce e mette in rete tutte le realtà con l'obiettivo di far restare ulteriormente il visitatore in città” ha dichiarato in apertura il **Sindaco Pietro Valent**. “L'investimento in tali strumenti valorizza anche le imprese locali portando ulteriore beneficio economico, beneficio che gode già dell'impegno dei commercianti nell'offrire l'esperienza qualitativa e ospitale di San Daniele” è stato il commento conclusivo dell'**Assessore** comunale alle attività produttive **Laura Battigelli**.

FONDAZIONE SAN DANIELE

Contatti per la stampa

Nicola Sivilotti

sivilotti@prosciuttosandaniele.it

Tel. 340 1064497